



ORGANISATION DES NATIONS UNIES POUR LE DEVELOPPEMENT INDUSTRIEL
PSF - Bureau de l'ONUDI en Tunisie

Action de Coaching Professionnel de Jeunes Porteurs d'idée
Programme Conjoint (PC) du Fonds des OMD

«IMPLIQUER LA JEUNESSE TUNISIENNE POUR ATTEINDRE LES OMD»

ACCOMPAGNEMENT DE JPI A GAFSA ET A EL KEF

Rapport du 13 Avril 2011

I. CONTEXTE GENERAL

« *Impliquer la jeunesse tunisienne pour atteindre les OMD* » est un programme conjoint entre 5 agences des Nations unies (approuvé en décembre 2008 et lancé en mai 2009) de 3 ans, réalisé sous la tutelle du Ministère de la Formation Professionnelle et de l'Emploi. Le programme a pour objectif l'adaptation des politiques et programmes de l'emploi et de la migration des jeunes aux tendances du marché du travail et aux besoins spécifiques des diplômés universitaires sans emploi et des jeunes chômeurs non qualifiés dans les régions du Kef, Gafsa et Grand Tunis.

Dans le cadre du programme, L'ONUDI est responsable, entre autres, de la réalisation du Produit 2.1: *Les services d'orientation pour les jeunes à El Kef, Gafsa et Tunis sont renforcés pour offrir un meilleur accès à l'information sur les opportunités d'emploi, le droit du travail et la migration* à travers l'application du programme « Développement de l'entrepreneuriat et Création d'entreprise ».

Une mission préparatoire pour l'identification des Jeunes porteurs d'idées et de leurs besoins en accompagnement est prévue dans le cadre de l'activité 2.2.6: *Accompagnement des jeunes entrepreneurs des gouvernorats cibles à partir de la formulation d'une idée de projet jusqu'à la mise en place de l'entreprise à Gafsa et Kef et le renforcement des capacités des formateurs en counseling.* A l'issue de cette mission préparatoire, Une activité d'accompagnement sera lancée.

Des coachs- accompagnateurs ont été recrutés par l'ONUDI en Juillet 2010, dans le cadre d'un projet pilote afin d'atteindre ces objectifs pour une période allant d'Octobre 2010 à May 2011. Sous la supervision de la Représentante résidente de l'ONUDI en Tunisie, et les partenaires nationaux, ces coachs professionnels devront accompagner (40) porteurs d'idées de projets à Gafsa et (20) porteurs d'idées de projets au Kef. Il est à noter que suite à ces missions d'accompagnement dans les régions de Gafsa et El Kef, l'ONUDI a été contactée par des JPI de Tunis (bien que la région ne soit pas prévue dans le programme ONUDI), souhaitant être accompagnés par les coachs de l'ONUDI.

Les coachs ONUDI avaient démarré l'activité d'accompagnement avec une mission de sélection d'entrepreneurs à Gafsa et au Kef (Juillet 2010) et ce en collaboration avec les institutions d'appui locales à savoir : l'ANETI, l'API, les Pépinières d'entreprises, l'Espace Entreprendre et les centres d'affaires.

Ces Institutions d'Appui avaient présentés aux coachs ONUDI des listes de 53 porteurs d'idées de projets à Gafsa et 32 porteurs d'idées de projets au Kef. Une opération de sélection sur place suite à des interviews de ces entrepreneurs à été organisée par les coachs : les futurs entrepreneurs ont été alors sélectionnés selon leur degré de motivation a réaliser leurs projets, leurs degrés d'avancement et besoins en accompagnement, ainsi que la viabilité de leurs idées de projets.

Il est à noter que ces missions ont démarré avec l'accompagnement de ces entrepreneurs dans le cadre du Salon de la Création et le Développement Technologique des entreprises organisé par l'API le mois d'Octobre 2010 où l'ONUDI a pu organiser en

marge, un Forum des jeunes entrepreneurs englobant conférence et journées de rencontres et d'échanges d'expériences entre jeunes entrepreneurs du monde arabe.

Un budget de 39.129\$ (soit l'équivalent de 54.000DT) a alloué pour cette activité d'accompagnement (Juillet 2010-May2011). La durée de ces missions d'accompagnement Juillet - 2010, May 2011, toutefois il est important de signaler que pendant les mois de Janvier, Février et Mars 2011, le coaching dans les régions a été très difficile et que les jeunes se sont malgré tout quelques fois rétractés attendant d'avoir une meilleure visibilité.

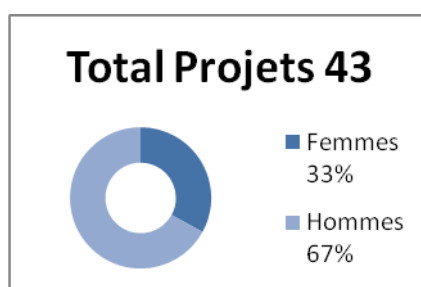
II. Accompagnement des JPI à Gafsa :

Les institutions d'appui à Gafsa, travaillant en réseau, ont présenté aux Coachs ONUDI une liste de **53 JPI**, et suite aux interviews, **43** d'entre eux ont pu être sélectionnés afin de bénéficier des sessions de coaching one to one par les accompagnateurs ONUDI.

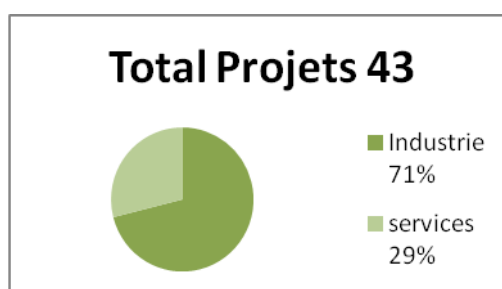
Il est à noter que sur ces **43 JPI** sélectionnés on a :

33% de ces JPI sont des **femmes**, 88% de ces femmes sont âgées entre 25 et 35 ans et 92% d'entre elles sont diplômés du supérieur.

67% de ces JPI sont donc **des hommes**, 84% de ces hommes sont âgés entre 25 et 35 ans et 81% d'entre eux sont diplômés du supérieur.



71% de ces JPI sont dans le secteur de l'**Industrie** et **29%** sont dans les **services**.



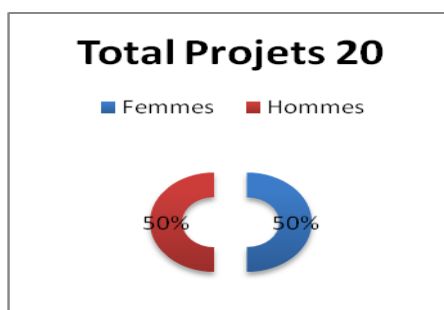
III. Accompagnement des JPI à El Kef:

Les institutions d'appui à El Kef, ont présenté aux Coachs ONUDI une liste de **32 JPI**, et suite aux interviews, **20** d'entre eux ont pu être sélectionnés afin de bénéficier des sessions de coaching one to one par les accompagnateurs ONUDI.

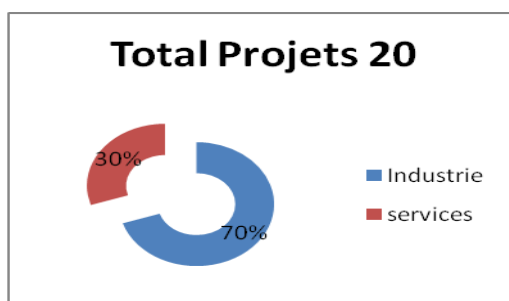
Il est à noter que sur ces **20 JPI** sélectionnés on a :

50% de ces JPI sont des **femmes**, 90% de ces femmes sont âgées entre 25 et 35 ans et 100% d'entre elles sont diplômés du supérieur.

50% de ces JPI sont donc des hommes, 70% de ces hommes sont âgés entre 25 et 35 ans et 70% d'entre eux sont diplômés du supérieur.



70% de ces JPI sont dans le secteur de l'**Industrie** et **30%** sont dans les **services**.

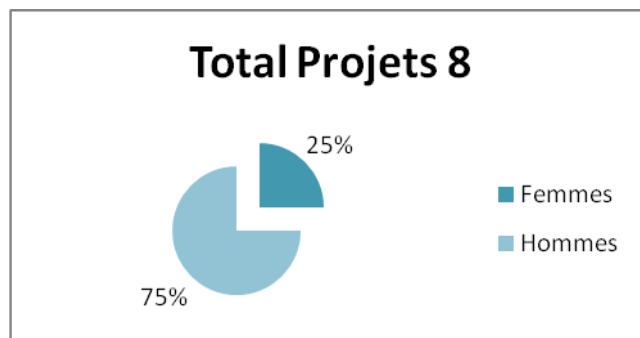


VI. Accompagnement des JPI sur le Grand Tunis :

8 entrepreneurs sont venus spontanément à l'ONUDI demander assistance et accompagnement pour avancer dans la création de leurs entreprises :

25% de ces JPI sont des **femmes**, âgées de moins de 30 ans et sont diplômées du supérieur.

75% de ces JPI sont des hommes, 50% de ces hommes sont âgés entre 25 et 35 ans et tous sont diplômés du supérieur.



IV Résultats de l'accompagnement au mois de Mars 2011

L'intervention de l'ONUDI en termes d'accompagnement a été à plusieurs niveaux selon l'état d'avancement de l'idée du projet chez l'entrepreneur :

- Orientation, Clarification et ajustement de l'idée de projet ou changement de l'idée de projet.
- Accompagnement à l'identification des technologies appropriées.
- Accompagnement à l'élaboration des études de marché et études techniques.
- Facilitation à l'accès aux services publics en matière de réglementation de création d'entreprise.
- Réalisation et/ou finalisation des business plan
- Bouclage du schéma de financement
- Accompagnement pendant les négociations avec les Banques et les Fonds (BTS, BFPME, FOPRODI) pour demander un crédit bancaire.

Les données enregistrées relatives à l'investissement et à la création d'emploi sont :

	GAF	KEF	TUN	Total projets	Total Investissements	Emplois créés
Projets en Promotion	24	14	2	40	8 862.000DT	319
Projets en Négociation	8	3	3	14	7 352.000 DT	332
Projets Conclus	6	3	2	11	1 265.000 DT	72
Projet opérationnels	1	0	1	2	45.000 DT	13
Projets abandonnés	4	0	0	4		
Total	43	20	8	71	17 524.000 DT	736

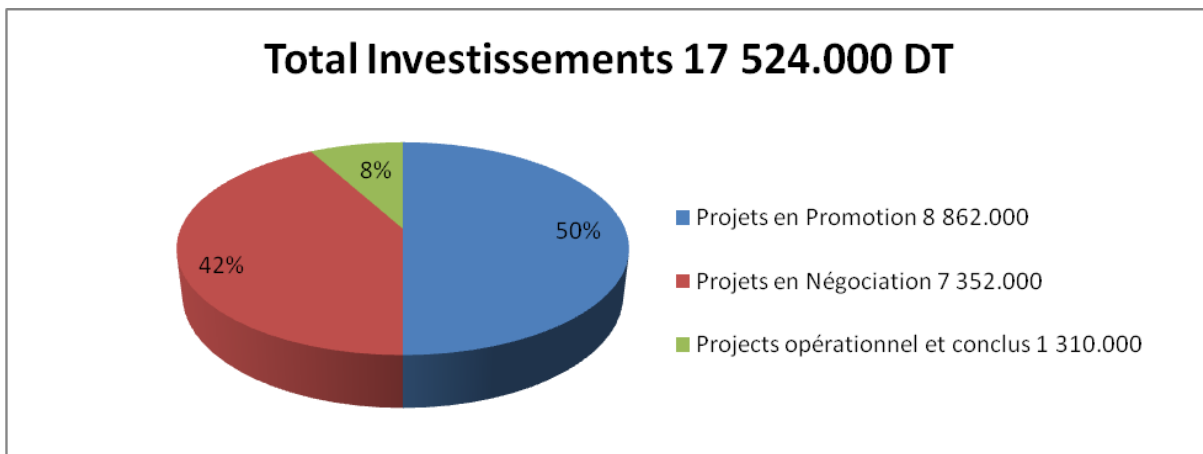
P: Promotion (phase préparatoire)

N: en négociation (bancaire, technique, joint venture, ...)

C: Conclues

O: Opérationnel

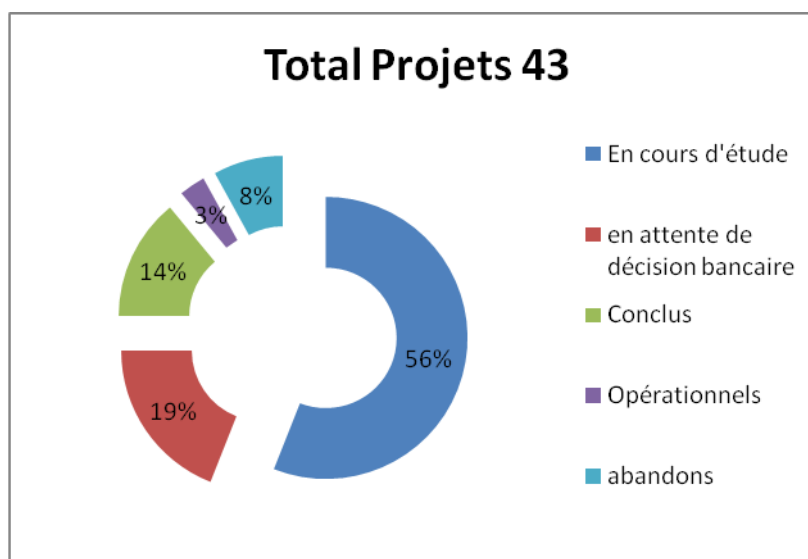
A: Abandon



Voici les résultats atteints par région à la date du 25 Mars 2011 :

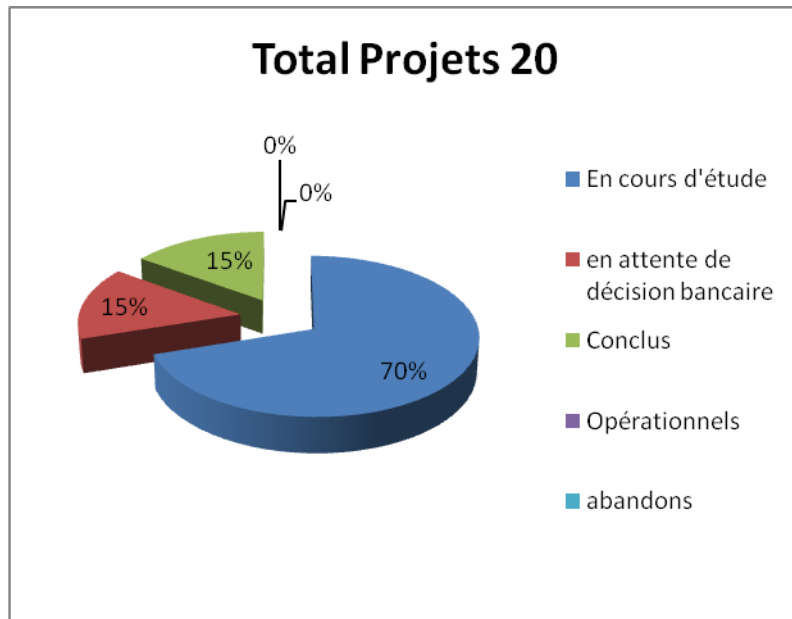
Région de Gafsa :

- 24 projets, soit 56% du total sont en cours d'étude (en promotion) : étude de marché, étude technique, finalisation de Business Plan ; soit un investissement total de 7.772,000DT et 270 postes d'emplois
- 8 projets, soit 19% du total ont été déposés aux banques et sont en attente de décision (en négociation), soit un investissement total de 2.045.000 DT et 153 postes d'emplois.
- 6 projets, soit 14% du total ont eu des accords de financement et sont en cours de déblocage des crédits ou de démarrage (conclus), soit un investissement total de 574. 000 et 39 postes d'emplois
- 1 projet est opérationnel depuis mars 2011, soit 3% du total des projets de la région avec un investissement total 30.000 de et 10 postes d'emplois.
- 4 projets, soit 8% des entrepreneurs ont abandonnés l'idée de créer leurs entreprises.



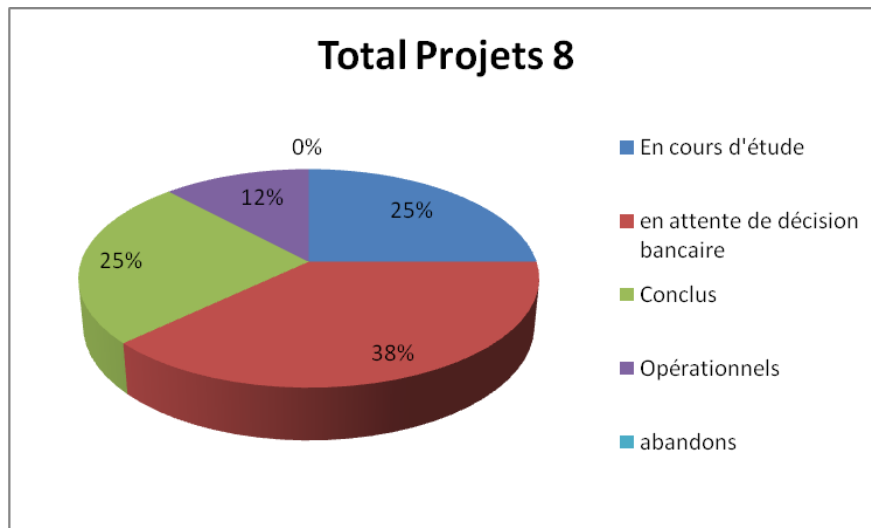
Région d'El Kef

- 14 projets, soit 70% du total sont en cours d'étude : étude me marché, étude technique, finalisation de Business plan (en promotion) ; soit un investissement total de 1.090,000DT et 49 postes d'emplois
- 3 projets ont été déposés à la BTS en attente de décision (en négociation), soit 15% du total avec un investissement total de 572.000DT et 65 postes d'emplois.
- 3 projets, soit 15% du total ont eu des accords de financement et sont en cours de déblocage des crédits ou de démarrage (conclus) avec un investissement total de 165.000DT et 16 postes d'emplois.
- Il n'y a aucun abandon dans cette région.



Région de Tunis

- 2 projets, soit 25% du total sont en cours d'étude : étude me marché, étude technique, finalisation de Business plan.
- 3 projets, soit 38% du total sont en attente d'une décision bancaire avec un investissement total de 4 740.000DT et 114 postes d'emplois.
- 2 projets soit 25% du total ont été créés (conclus), ont commandés leurs machines pour le démarrage effectif de la production avec un investissement total de 535.000DT et 17 postes d'emplois.
- 1 projet soit 12% du total est opérationnel avec un investissement total de 15.000 DT et 3 postes d'emplois
- Il n'y a aucun abandon dans cette région.



V - Résultats de l'analyse

A. Profil des entrepreneurs

1. Ces jeunes entrepreneurs (25-35 ans) sont pour la majorité diplômés du supérieur.
2. Ces JPI manquent d'expérience technique, en gestion et communication.
3. Ces JPI ignorent l'environnement des affaires soit au niveau des structures d'appui soit au niveau des financements disponibles
4. On a noté que certains entrepreneurs ayant bénéficiés d'une certaine assistance pour l'élaboration d'un business plan ne maîtrisaient pas les aspects de leur projet et donc n'étaient pas en mesure de négocier avec les banques.
5. Les jeunes promoteurs ont identifiés des projets pertinents (Créneau sectoriels, services demandés par le marché etc.) Mais ils leur manque les compétences pour faire les analyses de marché
6. Manque de fonds propres chez ces jeunes entrepreneurs
7. Les jeunes qui ont abandonné étaient pour la plupart à la recherche d'emploi et ils ont en trouvés.

B. Environnement

1. Les entrepreneurs accompagnés ont signalé une certaine redondance dans les services en matière d'accompagnement
2. Les entrepreneurs accompagnés ont souligné un besoin d'accompagnement post création
3. Pour la réalisation du plan d'affaire les entrepreneurs ont indiqué une certaine difficulté à trouver les données pour l'analyse de marché.
4. La BFPME a indiqué que les JPI ayant fait réalisé des plans d'affaires par les bureau d'études payés par les structure d'essaimage ou parfois payés par l'entrepreneur lui-même, ne maîtrisaient pas le projet et cela a été à la base du refus du crédit.
5. Lenteurs administratives dans toutes les étapes de la création (contrat d'essaimage, accord FOPRODI, accès aux financements, etc.)

6. Un certain manque de transparence relevé par les entrepreneurs au niveau du contrat d'essaiage, accord FOPRODI accès aux financements.
7. Un manque de motivation du personnel accompagnateur (qui est déjà peu nombreux) au sein des organismes d'appui.

VI - Recommandations

1. Coordination entre les structures d'appui et développement d'une méthodologie commune. Un guichet unique (API, ANETI et Centre d'affaires), est primordiale afin que les jeunes (demandeurs d'emploi ou porteurs d'idées de projets) aient un seul vis-à-vis qui les oriente vers un seul interlocuteur suivant le besoin et selon la spécialisation de chaque interlocuteur selon leurs compétences et aspirations soit :
 - a. Vers l'ANETI pour la requalification professionnelle et l'encadrement (Identification des talents, CV etc.) ou encore la création des micros entreprises.
 - b. Vers l'API et les pépinières d'entreprises pour un accompagnement à la création de PME.
2. En matière de soutien et d'accompagnement des porteurs de projets -surtout ceux qui manquent d'expérience et de ressources financières-, il serait pertinent de bien définir les profils des coachs, consultants et experts rémunérés par ces structures.
3. Implication des Association du secteur privé dans la formation aux jeunes entrepreneurs.
4. Réalisation des séminaires d'information/information auprès des Universités au sujet de la création des entreprises.
5. Impliquer complètement l'entrepreneur dans la réalisation et la rédaction du plan d'affaire même s'il est réalisé par les bureaux d'études afin de renforcer les capacités des promoteurs.
6. Il est importer d'assurer des formations en faveur des porteurs d'idées de projets, notamment en matières de
 - a. Gestion pour la majorité des promoteurs en 1^{er} lieu.
 - b. Le leadership, la négociation, la communication etc.
 - c. Compétences technique spécifiques
7. Besoin d'instituer des actions de coaching post-crétion (de la réalisation au développement) hors murs au profit des projets et ce, en vue d'assurer leur pérennité.

8. Mise en place d'un fond spécial pour l'octroi aux méritants des fonds propres nécessaires pour le lancement de leurs projets
9. Alléger les procédures d'octroi des fonds et d'accès aux financements dans un objectif de célérité et d'efficience. Et mettre en place un système de contrôle et de feedback relatif à la transparence de ces procédures.