



# Stratégie et Vision pour l'Innovation dans le Groupe Tunisie Telecom



Montasser OUAILI,

Gammarth, 1<sup>er</sup> Octobre 2010

---

# Plan

---



## Pourquoi R&D&I?

Quelles R&D&I?

Comment?

---

# Perspectives du Marché des Telcos

Pourquoi R&D&I ?

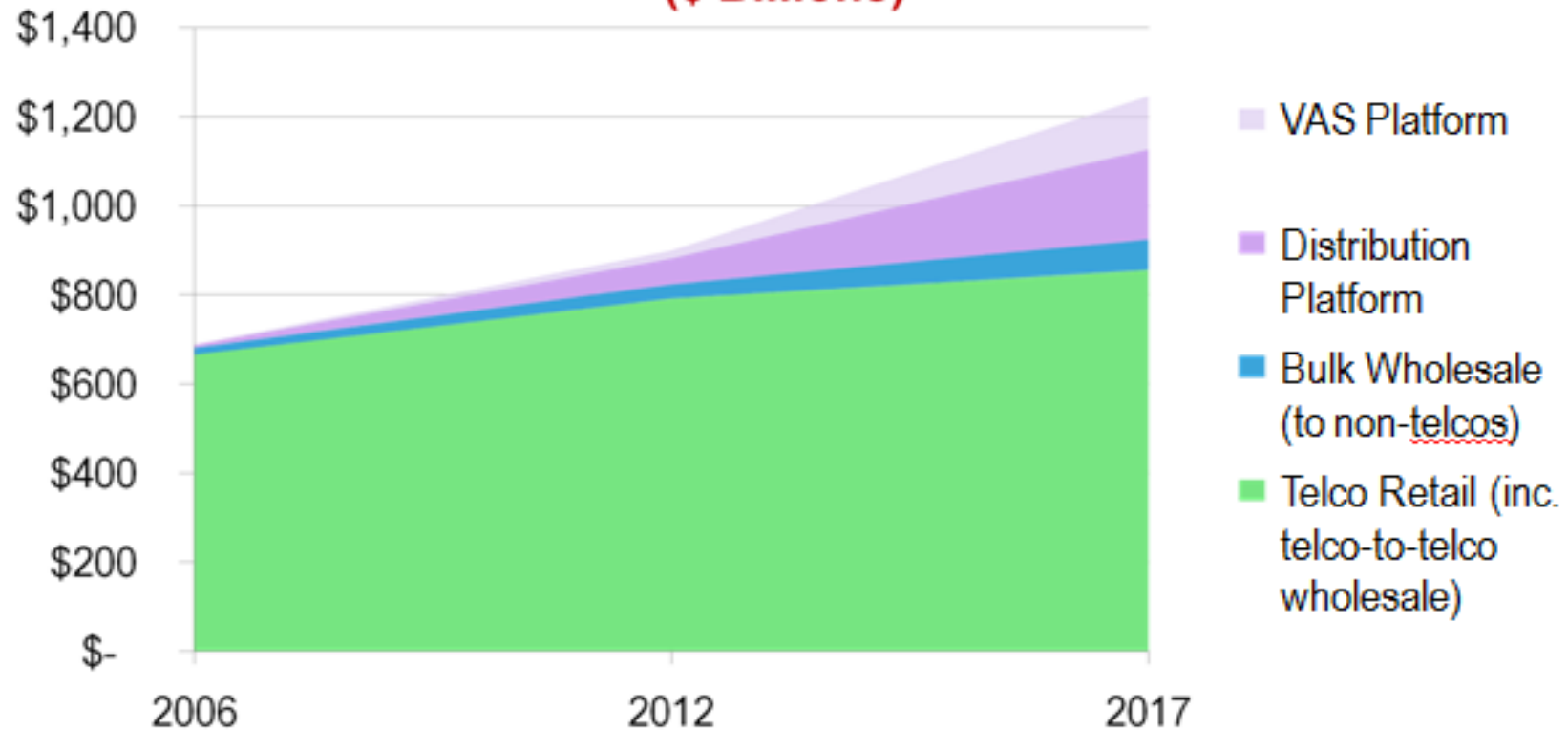
Quelles R&D&I?

Comment ?



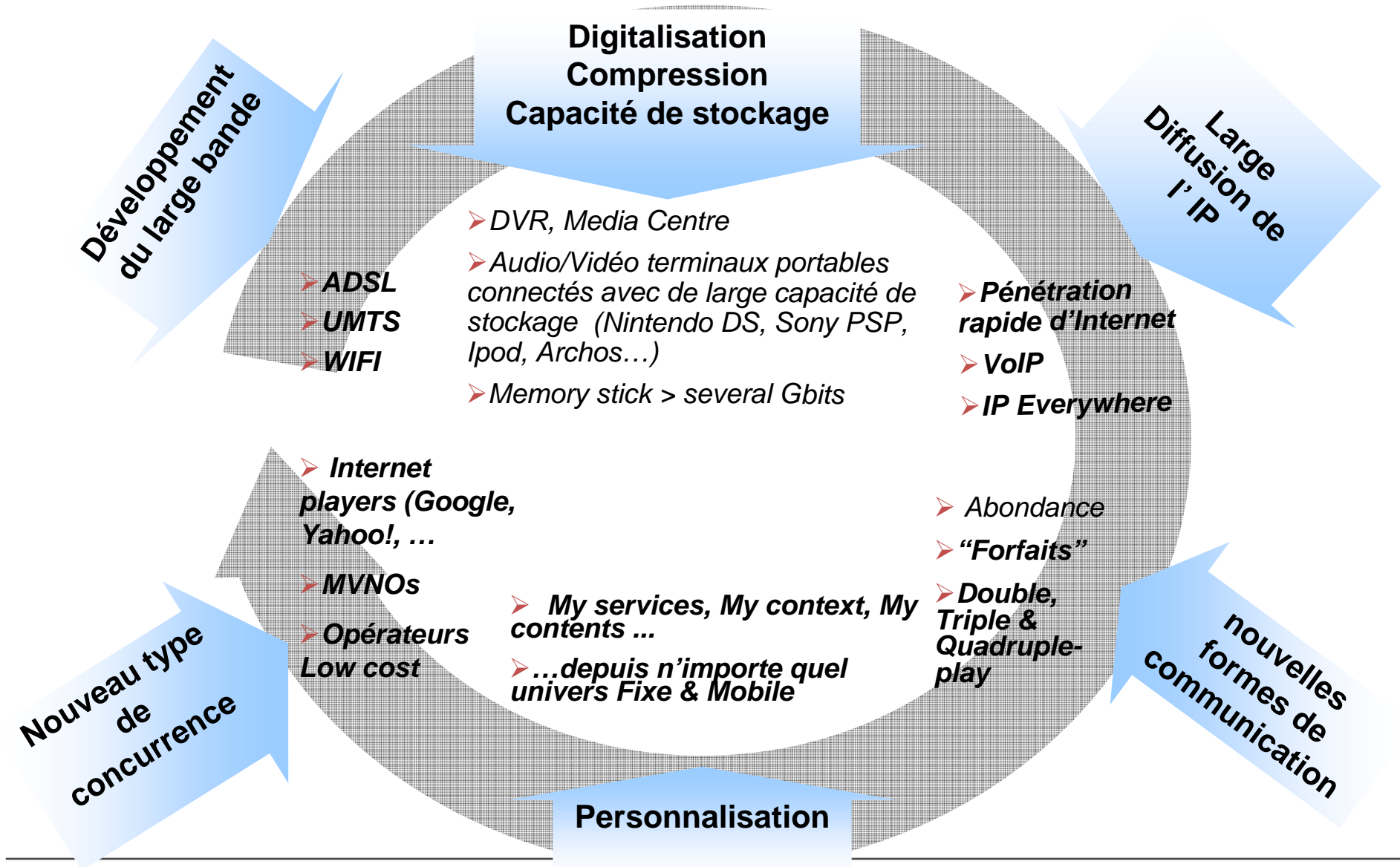
- Avec la maturation des marchés, la croissance n'est plus dans les services Voix et Data classique,
- Il y a besoin d'avoir des relais de croissance

**Fixed & Mobile Telco Revenues – W. Europe & US, 2017  
(\$ Billions)**



# 6 Tendances majeures du Marché des Telcos

Pourquoi R&D&I ?  
Quelles R&D&I?  
Comment ?



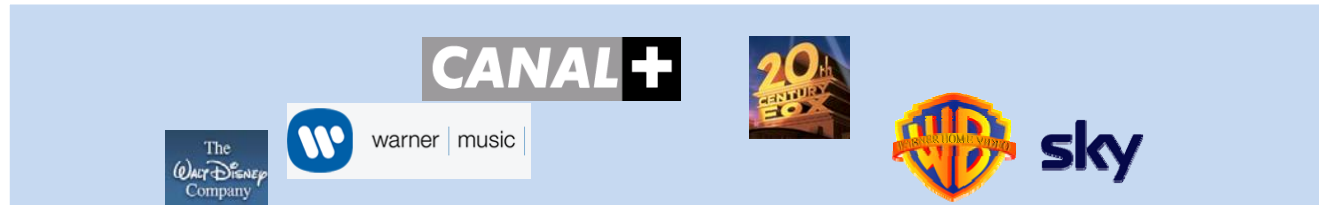
# Nouvel écosystème des Telcos

Pourquoi R&D&I ?  
 Quelles R&D&I?  
 Comment ?



Audience

Audience



↑  
 Aggrégateur  
 de services

Audience  
 → Client



Service

Client



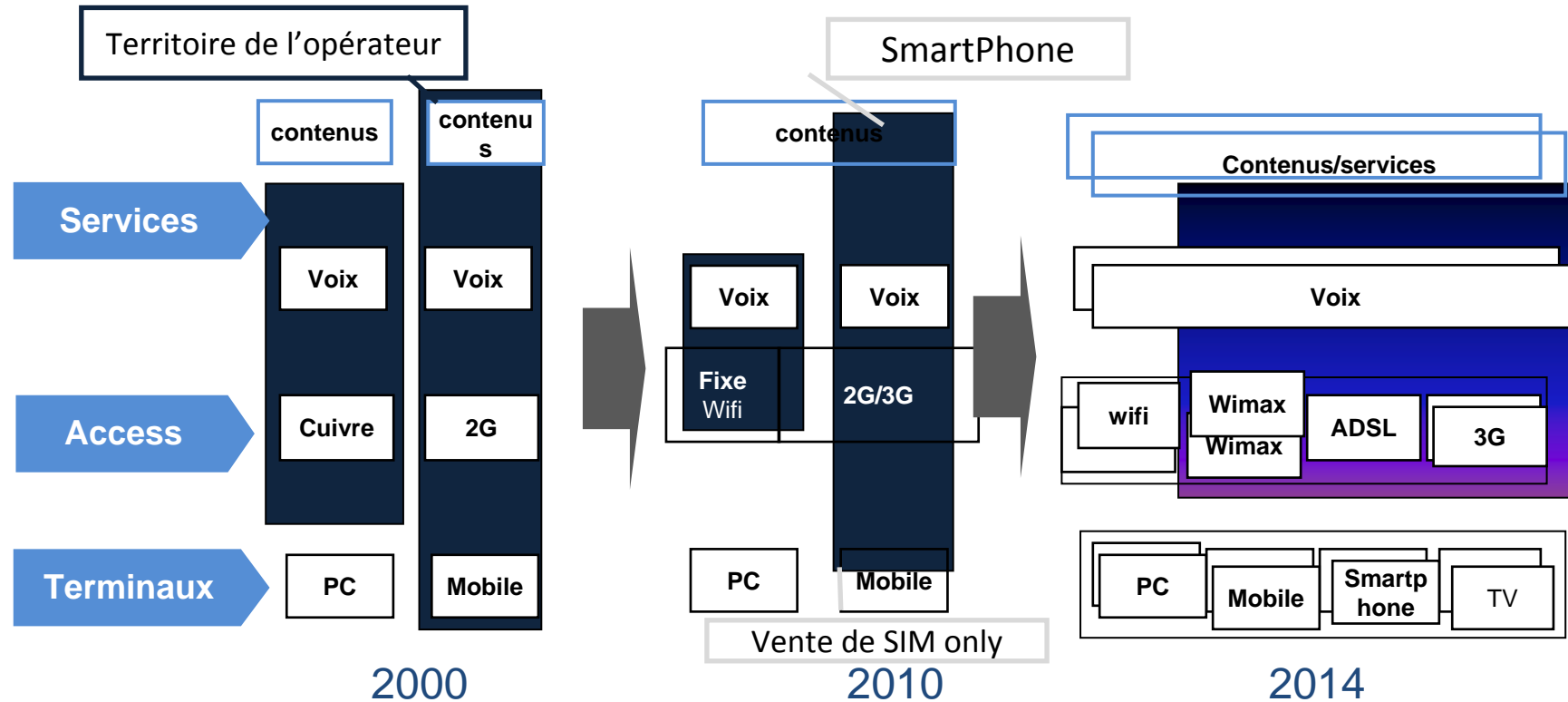
Accès

Capacité

➤ Comment éviter de devenir 'Dump Pipe'?

# Tendances des positions de valeurs du Marché

Pourquoi R&D&I ?  
 Quelles R&D&I ?  
 Comment ?



depuis un contrôle vertical vers une désintermédiation complète

- **Opérateur de tuyau** avec peu de contrôle sur les services rendus aux clients.

- **Opérateur de services:** en contrôlant l'accès aux réseaux et en se portant garant des services offerts ( développement de plateformes de services)

# Plan

---



Pourquoi R&D&I?

Quelles R&D&I?

Comment?

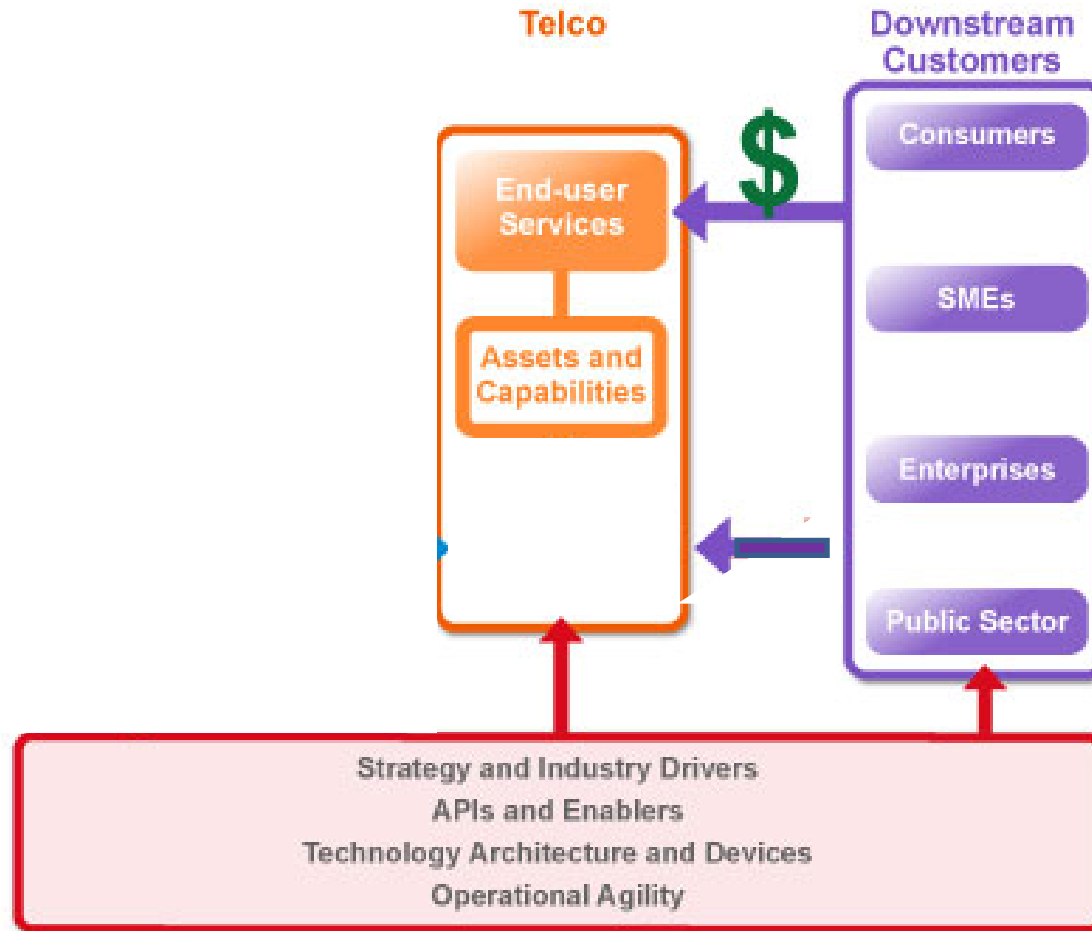
---

# Opportunités pour tout l'Ecosystème

Pourquoi R&D&I ?  
Quelles R&D&I ?  
Comment ?



## Telco 2.0™ 'two-sided' telecoms business model



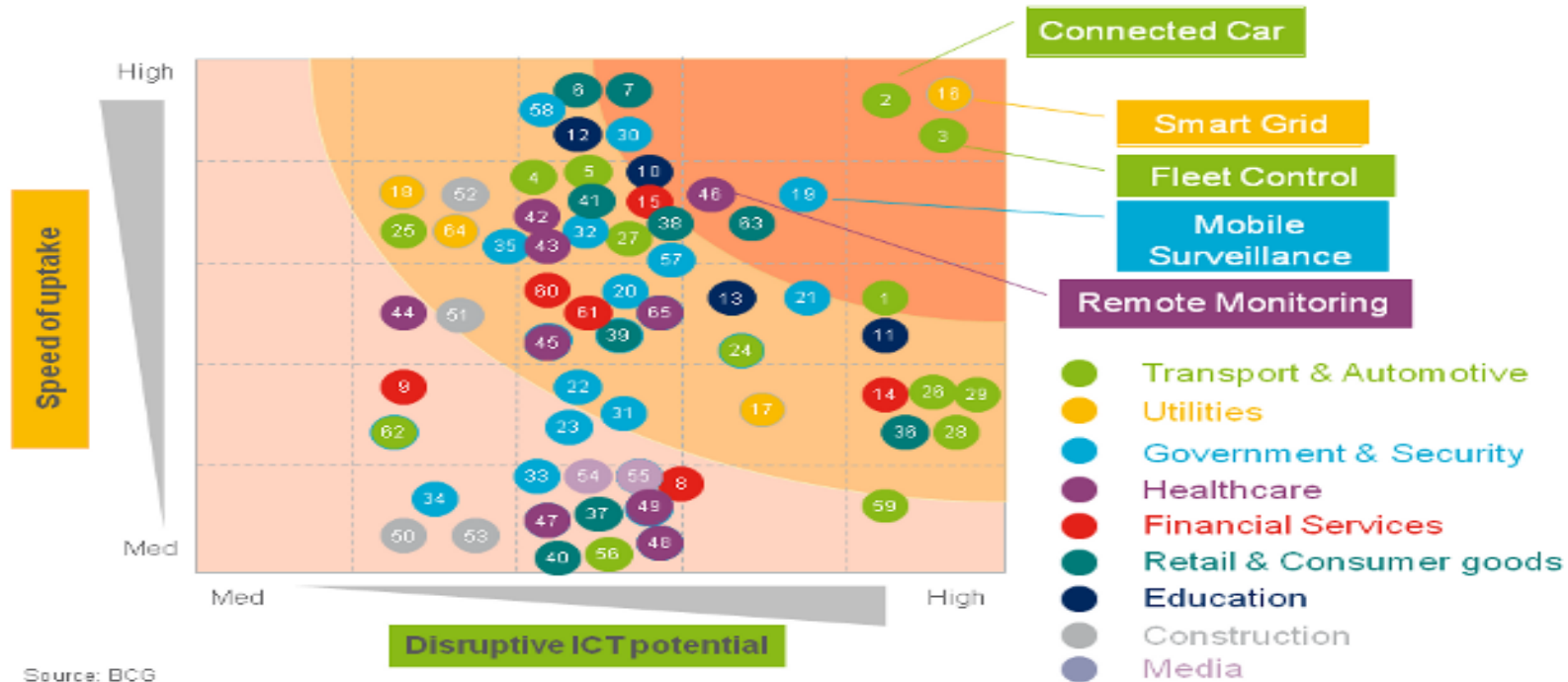


# Un foisonnement d'opportunités

Pourquoi R&D&I ?  
 Quelles R&D&I ?  
 Comment ?



## 65 DISRUPTIVE THEMES IDENTIFIED



Source: BCG

Commercial in confidence | 2010-04-20 | Page 6

# Plan

---



Pourquoi R&D&I?

Quelles R&D&I?

**Comment?**

---



**Tunisie Telecom  
se transforme  
d'un opérateur de tuyaux en  
un opérateur de services  
et mise sur l'Innovation comme accélérateur**

# Groupe TT acteur de l'Innovation

Pourquoi R&D&I ?

Quelles R&D&I?

Comment ?



- Mise en place/participation dans plusieurs organismes «Catalyseurs de la R&D&I »,
- Mise en place/participation dans des mécanismes de «Financement de la R&D&I »

Tunisie Telecom



Opérateur Global  
Mauritanie



Installateur-Fournisseur  
de solutions - Tunisie

Catalyseurs de la R&D&I



Sousse  
Techno  
City

Financement de la R&D&I



## Vision de TT pour la R&D&I

Promotion des Services et Contenus Numériques,  
Développement d'un savoir-faire local,

## Gouvernance et Suivi

- Structuration de l'activité au sein du Groupe,  
Mise en place d'un Programme pluriannuel de projets R&D&I,  
Consolidation des moyens et des mécanismes de  
financement,

## Ouverture sur l'écosystème

- Elaboration de partenariats avec des acteurs économiques  
locaux et internationaux,  
Implication des structures de R&D académiques dans une  
logique économique,
- Participation à la mise en place de centres de ressources  
mutualisées,

# Initiatives lancées par TT

Pourquoi R&D&I ?

Quelles R&D&I?

Comment ?



Promotion & Accompagnement	Partenariats. Locaux	
	Internationaux	
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>2009:</b> Financement de projets:<ul style="list-style-type: none"><li>– Diva Sicar: 7 projets depuis 2009</li><li>– TITF: 13 projets en TIC</li></ul></li><li>• <b>2010:</b> Mise en Place d'un concours du «<b>meilleur contenu numérique réalisé par les jeunes</b>»</li><li>• <b>2010:</b> Parrainage et accompagnement de TT des «<b>3 meilleurs projets innovants</b>»</li><li>• <b>2010:</b> Sponsor « <b>challenge 2010</b> »</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Technologie IP:</b> IPNets, ...</li><li>• <b>Transport:</b> TUNAV, Alpha Technologies, SRD, ...</li><li>• <b>Géolocalisation:</b> NGI Maghreb, ...</li><li>• <b>Finance:</b> SMT, Sibtel, ATB, LaPoste, STB ...</li><li>• <b>Contenus:</b> JetMultimédias, GetWireless, ...</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cisco,</li><li>• Huawei,</li><li>• Ericsson*,</li><li>• Microsoft,</li></ul>

\* en cours

# Tunisie Telecom mise sur l'initiative **ICT'in** et la supporte activement

- Quel est le positionnement des acteurs de l'écosystème (Telcos, équipementiers, fournisseurs de services, etc..) par rapport à la Recherche, au Développement et à l'Innovation?
- Comment faire place à la mutualisation de la R&D&I dans un espace concurrentiel?
- Quel modèle faut-il mettre en place pour que le financement privé de la R&D&I soit en ligne avec les orientations nationales?